



PAGES Media

www.pagesmedia.de

Über PAGES Media:

PAGES Media, bis zum 01.09.2010 unter PAGES bekannt, beliefert seit 2004 die IT- und UE-Branche sowie zugehörige Medien mit Content. Zu Anfang lag der Schwerpunkt auf **Fachartikeln, Vergleichstests, News-Beiträgen** und **Workshops** für diverse **Print- und Onlinemarken**. Nach und nach kamen kleinere Filmprojekte dazu, dann die ersten Kameras, und inzwischen blickt PAGES Media stolz auf eine stattliche Ausstattung an professionellem Equipment, ein großzügiges Studio mit Ton-, Licht-, Aufnahme- und Schnittsystem sowie eine komplette mobile Produktionslinie.

Seit über fünf Jahren produziert PAGES Media zusätzlich **Image- und Produkt-Videos**; konzipiert, dreht, schneidet und verteilt sowohl einzelne Produktionen als auch feste Formate. PAGES Media ist weltweit auf Messen unterwegs um für **IT-Redaktionen** wie auch namhafte Hersteller **News, Produkte, Besucherstimmen** etc. einzufangen. Auf Messen werden oft mehrere Videos am Tag gefilmt und produziert, die nur wenige Stunden nach der Aufnahme zur Verfügung stehen.

Selbstverständlich kann PAGES Media auch nachvertonen, synchronisieren und lokalisieren und hat Zugriff auf professionelle Sprecher und Schauspieler. Als gelernte Hardware-Journalisten haben die PAGES-Media-Redakteure und Kameramänner die Technik im Blut, genießen das digitale Leben in allen Facetten und haben einen siebten Sinn für Trends entwickelt. Die Liebe zur Technik gilt sowohl für modernes Aufnahme-Equipment als auch für aktuelle Testgeräte, Games und Co.

PAGES Media steht für **Kreativität und die Lust auf eine Geschichte**. Das gilt für Imagevideos und Produkt-Filme genauso wie für Technik-News und Produkttests. PAGES Media konzipiert das Format im Vorfeld, stimmt das Drehbuch gemeinsam mit dem Auftraggeber ab und setzt die Produktion dann in Zusammenarbeit um. Dabei produziert PAGES Media in FullHD, damit das Material auch für Kinospots, große Projektionen und HD-Publishing funktioniert.

Unsere Kunden:

avantum consult AG, Axel Springer AG, Becker & Bauer Immobilien, Becker & Musumeci GmbH, BRAVO Screenfun, Bauer Digital KG, Bundesagentur für Arbeit IT-Systemhaus, Business & IT, Business Traveller, Chip Communications, CHIP Xonio Online GmbH, CHIP.de, Cisco Systems GmbH, CMP-WEKA Verlag GmbH & Co. KG, Computer Reseller News, ContentXperten, crn.de, Cubeware GmbH, Deutsche Messe AG, digital living, digital living TV, DIGITAL-ROOM GmbH, DJ Voodoo, DrDish Television GmbH, eGames, Events & Services, Fleishman & Hillard, Focus online, Franzis Verlag GmbH, Fujitsu Technology Solutions GmbH, Gamestar, Getmobile AG, Getperformance, Golem.de, Haufe-Lexware GmbH & Co. KG, Hotwire, IKP Salzburg GmbH, Intel GmbH Munich, Koch Media GmbH, Klüber Lubrication München KG, Linksys by Cisco, LG Electronics, MACup, magnus.de, Marc O'Polo International GmbH, Mobile Life, Monster Cable Products. Inc., NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland GmbH, Nokia GmbH, OVB24 GmbH, Osram GmbH, Pauldirekt GmbH, PC Magazin, PCgo, PC Magazin, PDA & Smartphone, Perry Publications GmbH, Reader's Digest Deutschland, RIM Deutschland GmbH, Roxio UK Ltd., Royal Flush, Samsung, SC24.com AG, Schoellerbank AG, SHARP Electronics (Europe) GmbH, SHV Energy N.V, Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG, Syfy, TOMORROW FOCUS Portal GmbH, Tomorrow, Trimedia, Verlag Das Beste GmbH, video + voice, Video-HomeVision, visionapp AG, WDR, Weber Shandwick (CMGRP Deutschland GmbH), WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH

Auch TV-Spots, die auf den Plattformen VIVA, MTV und DMAX laufen, haben wir bereits realisiert und schon einige Stars standen vor unserer Linse. So zum Beispiel: Steve Ballmer, Thomas D., Roger Cicero, Collien Fernandes, Angela Merkel, Klaus Wowereit, Mark Wahlberg, Ruth Moschner, J.R. aus der TV-Serie Dallas, Til Schweiger, Adrian Sutil und Verona Pooth.